

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „Przygotuj się na grilla z Coca-Cola”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Przygotuj się na grilla z Coca-Cola**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Polski w wybranych sieciach handlowych z rynku lokalnego - pełna lista sieci stanowi **załącznik 1**
4. Konkurs trwa od **20.04.2022** do **31.05.2022** roku na terenie Polski z wyjątkiem poniższych sieci, w których termin trwania konkursu został ustalony w następujących terminach:
  - Sieć sklepów „mato”- termin konkursu ustalono **od 10.04. do 08.05.2022 roku**
  - Sieć delikatesów „HAM” – termin ustalono **od 21.04. do 04.05.2022 roku**
  - Sieć sklepów „AS” – termin ustalono **od 21.04. do 21.05.2022 roku**
  - Sieć sklepów „Słoneczko” – termin ustalono **od 21.04. do 22.05.2022 roku**
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
6. Udział w konkursie jest dobrowolny.
7. W Konkursie udział biorą wszystkie produkty dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska: Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Cukru, Fanta, Fanta Zero Cukru, Sprite, Sprite Zero Cukru, Kinley we wszystkich wariantach smakowych i wielkości (zwane dalej **Produktami konkursowymi**) dostępne w aktualnej sprzedaży w sklepach wybranych sieci zgodnie z załącznikiem 1.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy sieci handlowych wskazanych w załączniku 1, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
9. Zakup Produktów konkursowych przed lub po terminie zgodnym z punktem 4 w §1 nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie [www.grillowawygrana.pl](http://www.grillowawygrana.pl)

#### §2

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu zgodnie z punktem 4 w §1.:
  - W terminie trwania konkursu dokonać jednorazowego zakupu 2 dowolnych Produktów Konkursowych Coca-Cola w tym minimum jednego w wariantcie Zero Cukru dostępnego w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci wymienionych w załączniku 1.
  - Zarejestrować się na stronie [www.grillowawygrana.pl](http://www.grillowawygrana.pl) podając: imię nazwisko nr telefonu kontaktowego oraz mail i nr dowodu zakupu oraz wskazanie sieci w której dokonano zakup
  - Rozwiązać zadanie konkursowe: **Jaki jest Twój najlepszy przepis na danie z Grilla z Coca-Cola?**
  - Odpowiedź nie może mieć więcej niż 1200 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi.
  - Zachować paragon z dowodem zakupu **Produktów konkursowych**.

2. Nabywanie 2 Produktów konkursowych Coca-Cola w terminie zgodnie z punktem 4 w §1 upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych napojów Coca-Cola zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch napojów Coca-Cola na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum dwóch produktów konkursowych Coca-Cola zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziany został zestaw nagród dla każdej z sieci wymienionej w załączniku 1 :

**Nagroda główna: Grill** o wartości 340 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 38 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku

**3 nagrody za zajęcie 2 miejsca: voucher Allegro** o wartości 200 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 22 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

**30 nagród za zajęcie 3 miejsca: leżak** o wartości 90 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 10 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

Suma nagród w wszystkich sieci to 16 nagród głównych, 48 nagród za 2 miejsce i 320 nagród za 3 miejsce.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane zgodnie z punktem 4 w §1 będą rywalizować o Nagrody.
3. Najlepsze z rozwiązań zadania konkursowego z każdej sieci wymienionej w załączniku 1 zostanie nagrodzone **Grillem**,
4. Trzy (3) kolejne najlepsze rozwiązania zadania konkursowego z każdej sieci wymienionej w załączniku 1 zostanie nagrodzone **vucherem Allegro**
5. Trzydzieści (30) kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego z każdej sieci wymienionej w załączniku 1 zostanie nagrodzone **leżakiem**.
6. 20 z kolejnych najlepszych zgłoszeń z każdego tygodnia zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
7. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
8. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od **06.06.2022 do 07.06.2022 roku**.
9. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania
  - b. pomysłowość
  - c. słownictwo i stylistykę
10. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W ciągu 3 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni od otrzymania powiadomienia.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  - d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w pkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 3 dni od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej na adres [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl) z dopiskiem „Przygotuj się na grilla z Coca-Cola”.
  - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 11 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od:
    - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem,
  - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
12. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
  - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą lub wcześniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
  - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.
13. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
- Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

#### §4

#### WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **30.06.2022** roku.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

#### §5

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylenia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 10.04.2022 do 30.06.2022 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres

poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## §6

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.grillowawygrana.pl](http://www.grillowawygrana.pl)
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.

### Załącznik: 1

Lista sieci objętych Konkursem

1. Sieć Avita - <http://www.avita.net.pl/static/show/id=4>
2. Sklepy „Borys”
3. Sieć sklepów „HAM” - <https://ham.com.pl/szyneczka/>
4. Sklepy Torimpex - <https://www.gowork.pl/torimpex-trade-sp-z-o-o-631150/nasze-sklepy>
5. Sklepy „AS”
6. Delikatesy „mato”
7. Sklepy grupy zakupowej MerCo
8. Sieć „Makpol” - <https://mokpol.pl/sklepy>
9. Sieć „API MARKET” - <https://apimarket.pl/sklepy>
10. Piekarnictwo Ogrodowczyk Krzysztof – Delikatesy
11. Delikatesy Piotruś Pan - <https://www.xn--piotrupan-01b.pl/nasze-sklepy/>
12. Sklepy „Sam Scan” - <http://samscan.pl/praca/kontakt/>
13. Sieć sklepów „Słoneczko” - <https://sloneczko.zgora.pl/#oddzialy>
14. Sklepy „Społem” PSS w Kaliszu - <https://kalisz.spolem.org.pl/?page=places&idm=275>
15. Sklepy „Społem” WSS Praga Południe - <https://spolempraga.com.pl/sklepy/>
16. Sklepy „Społem” WSS Śródmieście - <https://wss.spolem.org.pl/?page=places&idm=214>